

科目名	課題研究	単位数	2	必修選択	必須
教科書	—				
副教材	開講講座する講座担当から4月最初の授業で説明				

教科・科目の内容

- (1) 商業の各分野について実務に即して体系的・系統的に理解するとともに、相互に関連付けられた技術を身につける。
- (2) ビジネスに関する課題を発見し、ビジネスに携わる者として解決策を探究し、科学的な根拠に基づいて創造的に解決する力を養う。
- (3) 課題を解決する力の向上を目指して自ら学び、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

詳細は開講する講座担当から4月最初の授業で説明。

日常生活や将来とのつながり

開講する講座担当から4月最初の授業で説明。

この授業の学習方法(予習と授業の関わり)

開講する講座担当から4月最初の授業で説明。

到達目標

開講する講座担当から4月最初の授業で説明。

評価の観点(評価方法)

① 関心・意欲・態度(行動観察 ・ 模擬問題)

ビジネスの諸活動に関する諸課題について関心をもち、その改善・向上を目指して主体的に取り組もうとするとともに、実践的な態度を身につけている。

② 思考・判断・表現(行動観察 ・ 定期試験)

ビジネスの諸活動に関する諸課題の解決を目指して思考を深め、今までに学習した基礎的・基本的な知識と技術を基に、ビジネスの諸活動に携わる者として適切に判断し、表現する創造的な能力を身につけている。

③ 技能(行動観察 ・ 定期試験)

商業の各分野に関する基礎的・基本的な技術を身につけ、ビジネスの諸活動を合理的に計画し、その技術を適切に活用している。

④ 知識・理解(行動観察 ・ 定期試験)

商業の各分野に関する基礎的・基本的な知識を身につけ、ビジネスの諸活動における意義や役割を理解している。

【年間指導計画】 R4 商業科

ビジネス探究科

指導学年	科目名	単位数	教科書名(出版社)	副教材名
3年	課題研究	2	—	科目ごと異なる

学期	学習内容	主な学習活動(指導内容)と評価のポイント	評価の観点			
			関	思	技	知
一 学 期		開講する講座担当から4月最初の授業で説明。				
二 学 期		開講する講座担当から4月最初の授業で説明。				
三 学 期	最終発表	講座ごと1年間の研究内容を発表する。 代表グループは静岡県課題研究発表大会(2月)に参加する。	○	○	○	○

開講予定科目

分野	開講内容
金融経済	社会に必要な金融や経済の知識を身につける。 (社会保険、年金の知識、株式の運用、ライフプランなど)。
マーケティング①	静岡県や富士市の地域探究。 (市役所プランやマーケティングで発表した内容をさらに研究していく)
マーケティング②	企業研究と企業設定&経営シミュレーション。 (実際の企業の決算書や、マーケティングの方法を研究していく)
観光	静岡県や富士市の観光・特産物研究 (観光資源や特産物をどのように活かしていくかを研究していく)
検定、資格取得	進路実現のための資格、検定取得研究 (簿記検定以外で、例えば情報処理など通常の授業では対応できない資格、検定の研究)。

備考	
----	--